



# IMPORTANCE DE LA RADIO

# Un média qui nous accompagne

- Nous pouvons l'écouter en pratiquant nos activités.
- 90% des français écoutent au moins une fois la radio dans la semaine et plus de 80% le font tous les jours



# Pourquoi la radio est un atout pour l'annonce de la Bonne nouvelle ?

La puissance de la parole et la relation avec les auditeurs font de ce média un formidable vecteur pour l'annonce de la Bonne nouvelle

- Relations avec le public
- Importance de la parole
- Service public de la radio
- Courtiser, se marier

# Relations avec le public

- Le public nous accueille dans sa vie privée
- Une relation d'intimité se créer

# Importance de votre parole

- "La mort et la vie sont au pouvoir de la langue ;  
Quiconque l'aime en mangera les fruits."  
Proverbes 18:21
- « Que votre parole soit oui, oui, non, non; ce  
qu'on y ajoute vient du malin.» Matthieu 5:37
- " Qu'il ne sorte de votre bouche aucune parole  
malsaine, mais s'il y a lieu, quelque bonne parole  
qui serve à l'édification nécessaire et  
communique une grâce à ceux qui l'entendent... »  
Ephésiens 4:29

# Le mandat biblique de la Parole

Jésus est la Parole de Dieu. Jean 1.1-14

*« La mort et la vie sont au pouvoir de la langue;  
Quiconque l'aime en mangera les fruits ».*  
Proverbes 18:21

*« Mais que votre oui soit oui, et que votre non  
soit non, afin que vous ne tombiez pas sous le  
jugement ».* Jacques 5:15

*« La foi vient de ce qu'on entend, et ce qu'on  
entend vient de la parole de Christ ».* Romains  
10:17

# Service public de la radio

La radio produit des  
auditeurs

Pour la production,  
nos outils

- Infos
- Musique
- Annonceurs
- Programmes

# Courtiser pour se marier

Décidez qui  
vous voulez  
courtiser.

Renseignez-  
vous sur eux.

Qu'est-ce qu'ils  
aiment /  
n'aiment pas ?

Que veulent-ils,  
de quoi ont-ils  
besoin ?

Donnez-le-  
leur !

Engagez-vous  
envers eux

Rappelez-leur la  
nature de votre  
engagement

Aimez vos  
auditeurs !

# Un média présent partout

C'est la technique du « coucou ». Un nouveau mode de diffusion voit le jour, alors la radio s'y niche afin de pouvoir être présente à chaque instant de notre journée

- Récepteurs radios
- Radio réveil
- Autoradios
- Smartphones
- Enceintes connectés
- Ordinateurs / Télévision
- ...ect





# Un média qui traverse les âges

Depuis son invention, ce moyen de communication a résisté aux chocs politiques (ex. Radio d'État et voire de propagande dans certains pays et à certaines époques), aux chocs techniques (Modulation d'amplitude, modulation de fréquence et maintenant numérique), aux chocs des concurrents (télévision, internet et maintenant musique en ligne). La raison de la fidélité du public à ce média est qu'il a la capacité à d'être présent dans la vie quotidienne sans perturber les activités. Les êtres humains ont besoin de compagnie et la radio offre une réponse pratique à ce besoin.



# Un média assez facile d'utilisation

- Alors que l'on avait prédit la mort de la radio avec l'arrivée de la télévision, elle reste toujours vivante.
- Elle ne demande pas à ces promoteurs les moyens importants du cinéma et de la télévision, ni les énormes structures des réseaux internet.
- Elle touche rapidement un auditoire

# **La radio, c'est la parole**

La parole est le point fort de l'Évangile qui veut dire l'annonce de la « Bonne Nouvelle ». Nous savons que la parole est créatrice. Jésus est appelé la Parole. La parole est le point fort de l'Évangile qui veut dire « la bonne nouvelle »

# La radio, c'est la place publique

Alors que les églises sont des lieux privés, la radio touche hors des murs des communautés.

D'après les sondages Médiamétrie sur les autres radios (Oméga, Phare Fm Grenoble, Harmonie Cornouailles), 1,5% de la population écoute la radio tous les jours ou presque.

- 5% des auditeurs écoutent une fois par semaine

# La radio reste un média libre.

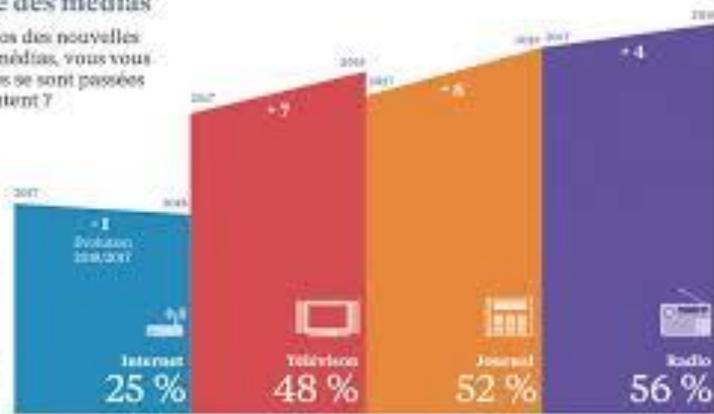
- Alors que notre communication reste soumise à la censure de la bien-pensance et au référencement des géants de l'internet, la radio nous permet de **parler librement** de ce qui nous tient à cœur. La radio est le seul média abordable, car il existe peu de presse chrétienne (christianisme aujourd'hui, alliance presse) et pas de télévision hormis sur Internet.
- Nous ne sommes pas soumis à la censure du référencement des géants de l'internet. Nous devons seulement **respecter les lois françaises** et appliquer notre propre auto-censure. De plus en plus, nous voyons les sociétés comme Google, Facebook contrôler le message et faire de la censure en amont.
- Nous sommes maîtres de notre grille de programme, de la façon de communiquer et des sujets que nous abordons.

# La radio est reconnue comme un média fiable

## La crédibilité des médias

En général, à propos des nouvelles que diffusent ces médias, vous vous dites que les choses se sont passées comme ils le racontent ?

On espère que la crédibilité des médias va continuer à progresser, qu'il y aura de la radio (26 %, + 4 % sur 3 ans), qui reste jugée la plus crédible, suivie de près de la presse (52 %, + 4 %) et de la télévision (48 %, + 7 %). Tandis que la crédibilité de l'Internet pour les nouvelles (25 %, + 1 %) continue à progresser, mais reste jugée la moins crédible (25 %, + 1 %). Les plus jeunes (18-24 ans), qui se concentrent depuis leur consommation, sont les moins sceptiques (25 %, + 1 %) et les plus âgés (65 ans et +) sont les plus sceptiques.



Le média le plus crédible :

- 56% la radio
- 52% la presse
- 48% la télévision
- 25% l'internet

# La radio, c'est un développement de la vie intérieure



Au travers de la parole et de la musique, la radio parle à notre imagination et à nos émotions. Elle crée un véritable lien avec l'auditeur. Au travers de la parole et de la musique, . Elle est moins analytique de la presse, moins visuel que la télévision.

C'est un moyen de découverte musical, sur le monde, sur les personnes etc

# C'est un média économiquement abordable

- La presse et la télévision sont dans les mains des grands groupes financiers mais il existe des associations et des sociétés libres de liens capitalistiques.
- La radio chrétienne est possible avec un budget qui bénéficie de plus de 60% de subventions. Avec un apport de 20% du budget en dons plus 20% de ressources complémentaires, la radio peut partager la foi en Jésus-Christ.
  - Ressources complémentaires (publicité, service audiovisuel, traduction, location de moyens, prêt de personnel ...) : la créativité doit être au rendez-vous.
  - En France, l'aide aux radios communautaires (associatives) est disponible. Elle peut couvrir plus de la moitié du coût de la structure. C'est le FSER – Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique.
- C'est le seul média de masse abordable aux chrétiens évangéliques. La presse et la télévision sont dans les mains des grands groupes financiers, et l'Internet touche souvent qu'une franche de la population qui nous connaît déjà.
- Nous parlons tous les jours à 4000 personnes et plus d'un fois par semaine à 15.000 personnes pour un budget allant autour de 80.000 € dont 30% de dons soit un investissement de 13 € par personne et par an